




#### PLANTILLA DE CONTENIDO DE LA LECCIÓN

|  |   |
|--|---|
|  <p>Erasmus+</p> | <p>Proyecto financiado por: Erasmus+ / Acción clave 2 Cooperación para la innovación y el intercambio de buenas prácticas, Alianzas para el conocimiento.</p> |
|--|---|

## Lección 2 Actividades clave

Las actividades clave incluyen las cosas más importantes que una empresa necesita hacer para operar el modelo de negocio.

Para que una empresa tenga éxito, debe llevar a cabo actividades clave impulsadas por su modelo de negocio.



A la hora de planificar las actividades clave, es importante conocer las respuestas a las siguientes preguntas:

1. ¿Qué tipo de actividades son vitales para su negocio?
2. ¿Qué tipo de actividades son vitales para sus canales de distribución?
3. ¿Qué tipo de actividades son importantes para mantener las relaciones con los clientes?
4. ¿Qué tipo de actividades son fundamentales para sus flujos de ingresos?

A continuación, se enumeran algunas actividades clave típicas que suelen utilizar la mayoría de las organizaciones:

- Investigación y desarrollo

- Producción

- Comercialización

- Ventas

- Servicio al cliente